

Specyfikacja produktowa

Skórka pomarańczowa kandyzowana

NAZWA	SKÓRKA POMARAŃCZOWA KANDYZOWANA
SKŁADNIKI	Skórka pomarańczowa (56%), cukier (43%), regulator kwasowości: E 330, substancja konserwująca: E202, E 223, aromat.
KRAJ POCHODZENIA	Włochy
LOT	08.08.2021E
NAJLEPIEJ SPOŻYĆ PRZED KOŃCEM:	12.2021

WŁAŚCIWOŚCI ORGANOLEPTYCZNE

BARWA	Pomarańczowa
SMAK	Typowy, bez obcych posmaków
ZAPACH	Typowy, bez obcych zapachów
KONSYSTENCJA	Sypka,, powierzchnia połyskująca, bez kryształków cukru

WŁAŚCIWOŚCI FIZYKOCHEMICZNE

Zawartość ekstraktu	Nie mniej niż – 60%
Zawartość substancji konserwujących, % (m/m)	Ogólnego dwutlenku siarki – 0,01 - Kwasu sorbowego – 0,1
Kwasowość ogólna	Nie mniej niż – 0,5%

METALE CIĘŻKIE

Ołów	Zgodne z Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1881/2006 ze zmianami
Kadm	Zgodne z Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1881/2006 ze zmianami

Potwierdzamy, iż zawartość metali ciężkich i innych środków zanieczyszczających środowisko oraz zawartość związków niepożądanych nie przekracza górnej granicy najwyższych dopuszczalnych wartości obowiązujących rozporządzeń i norm w każdym z krajów zbytu.

PARAMETRY JAKOŚCIOWE

Obecność zanieczyszczeń organicznych pochodzenia roślinnego	Nie więcej niż 0,3%
Obecność zanieczyszczeń stałych	Niedopuszczalna

DEKLARACJA ODNOŚNIE SKŁADNIKÓW MODYFIKOWANYCH GENETYCZNIE (GMO)

Produkt nie jest genetycznie modyfikowany ani nie pochodzi z organizmów genetycznie modyfikowanych (GMO) w rozumieniu ustawy z 22 czerwca 2001 o organizmach genetycznie zmodyfikowanych (Dz. U z 2001 Nr 76 z późniejszymi zmianami) a także przepisów UE – Rozporządzenie WE nr 1829/2003 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 22 września 2003 w sprawie genetycznie zmodyfikowanej żywności i paszy.

INFORMACJE O SKŁADNIKACH ALERGENNYCH

Lp.	ALERGEN	TAK	NIE	MOŻLIWOŚĆ ZANIECZYSZCZENIA KRZYŻOWEGO	
				TAK	NIE
1	Zboża zawierające gluten (tj. pszenica, żyto, jęczmień, owies zwyczajny, pszenica oplewiona/ orkisz, kamut lub szczepy hybrydowe) i produkty pochodne		X		X
2	Skorupiaki i produkty pochodne		X		X
3	Jaja i produkty pochodne		X		X
4	Ryby i produkty pochodne		X		X
5	Orzeszki ziemne/ orzeszki arachidowe i produkty pochodne		X		X
6	Nasiona soi i produkty pochodne		X		X
7	Mleko i produkty pochodne (laktoza)		X		X
8	Orzechy (tj. migdał, orzech włoski, orzech laskowy, nerkowiec, orzech pekan, orzech brazylijski, orzech pistacjowy, orzech makadamia)		X		X
9	Seler i produkty pochodne		X		X
10	Gorczyca i produkty pochodne		X		X
11	Nasiona sezamu i produkty pochodne		X		X
12	Dwutlenek siarki i siarczyny w stężeniach powyżej 10 mg/ kg lub w przeliczeniu na SO ₂	X		X	
13	Lubin i produkty pochodne		X		X
14	Mięczaki i produkty pochodne		X		X

WARUNKI PRZECHOWYWANIA

Temperatura	Max 20°C
--------------------	----------

Wilgotność	Max 75%
-------------------	---------

PAKOWANIE I DYSTRYBUCJA

Rodzaj opakowania produktu	Kartony papierowe wyłożone folią á 10kg
Zabezpieczenie palety	Folia STRECH + przekładka oddzielająca paletę od produktu
Rodzaj środka transport	Pojazdy przystosowane do przewozu środków spożywczych
Warunki dystrybucji	Samochód czysty, wolny od obcych zapachów

Potwierdzamy, iż opakowanie produktu, opisane powyżej, spełnia wymagania zawarte w aktualnej ustawie o materiałach i wyrobach przeznaczonych do kontaktu z żywnością.

KODOWANIE (ZNAKOWANIE)

Miejsce znakowania numerem partii	Etykieta naklejona na widocznym miejscu
Metoda znakowania datą przydatności	Zgodnie ze świadectwem sanitarnym
Miejsce znakowania datą przydatności	Na etykiecie
Informacje na etykiecie	<ul style="list-style-type: none">- nazwa produktu- kraj pochodzenia- wielkość opakowania (masa netto)- data przydatności do spożycia- numer partii / lot nr

WARTOŚCI ODŻYWCZE

Wartość odżywcza na 100g	Dane
Wartość energetyczna	979 KJ/ 243kcal
Tłuszcz	0,12 g
- w tym kwasy tłuszczowe nasycone	-
Węglowodany	60 g
- w tym cukry	52 g
Białko	6,3 g
Błonnik	0,65 g
Sól	0,25 g

UWAGI

Potwierdzamy prawidłowość wszystkich wyżej wymienionych danych. W przypadku dokonania jakichkolwiek zmian produktu (składu, technologii produkcji, wartości odżywczej itp.) natychmiast powiadomimy naszych odbiorców.